



۲۰۱۸/۱۸/۰۹



حسن کریمی

## سرگرمی «بچه های پیسه دار کابل»؛ موتر مدل بالا و کلاشنیکوف



چند سال پیش، هنگامی که به تازگی «فیسبوک» در افغانستان رواج پیدا کرده بود، یکی از کاربران این شبکه ای اجتماعی، عکسی از «طویله» ای گاو های خود را در فیسبوک نشر کرد و نوشت: «طویله رو به آفتاب است و گاوهایم آفتاب می گیرد.» اما هرچند که این روزها در افغانستان بحث فیسبوک همچنان داغ است، شبکه ای اجتماعی دیگری به نام «اینستاگرام» میان پسران و دختران جوان محبوبیت زیادی پیدا کرده است. پسران و دختران در اینستاگرام هر نوع عکسی که خواسته باشند پست می کنند: از غذا گرفته تا عکس های سفرهای شان، از شادی و دلتنگی های شان از وقت بیداری و یا وقت خواب شان.

در میان حساب های شخصی و صفحات اینستاگرام پسران و دختران افغان، صفحه ای است که به نام «بچه های پیسه دار کابل» (Rich kids Of Kabul) که با دیگر صفحات کمی متفاوت است.

در معرفی این صفحه آمده است: «تابع قوانین جمهوری اسلامی افغانستان، Luxury life». افرادی که می خواهند عکس های شان در این صفحه نشر شود، عکس ها را به مسئول آن صفحه می فرستند و این گونه عکس ها نشر می شوند. در اینستاگرام چندین صفحه به نام «بچه های پیسه دار کابل» وجود دارد که هر کدام شان دنبال کننده های خود را دارند. این اصطلاح «بچه های پیسه دار» در اینستاگرام از چند سال به اینسو رواج پیدا کرده است. تقریباً هر پایتخت کشوری در جهان صفحه ای به این نام دارد. به طور مثال می توان از «بچه های پیسه دار لندن» نام برد. هزاران نفر این صفحه را دنبال کرده است.

در اینستاگرام دختران بیشتر از پسران فعال هستند. حساب های دختران معمولاً «بسته/ پرایوت» است. این دختران در اینستاگرام به طور «لایف/ زنده» از خود ویدیو نشر می کنند و «دابسمش» های شان را نیز با دوستان شان در میان می گذارند. به طور نمونه یکی از کاربران شبکه های اجتماعی دابسمشی نشر کرده که در آن ادا و اطوار اشرف غنی، رئیس جمهور کشور را تقلید کرده است و اما صفحه ای «بچه های پیسه دار کابل» از آن دختران و پسران متفاوت است. آن ها عکس های موترهای مدل بالا و کلاشنیکوف را نشر می



کنند. این عکس ها در فضا های بسته و باز دیده می شوند. فرق بین بچه هایی پیسه دار کابل با لندن در این است که پسران و دختران پیسه دار لندن عکس هایی از سفرهای شان را و از ساعت، لباس، طیاره و موترهای شان را نشر می کنند و به گونه ای مستقیم و غیرمستقیم تبلیغات می کنند.

یک پسر با موتر مدل بالا و کلاشنیکوف عکس گرفته است.

در طول روز در افغانستان هزاران نفر به شبکه های اجتماعی مثل فیسبوک، توئیتر و اینستاگرام سر می زنند. اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ میلادی راه اندازی شد. این شبکه ای اجتماعی در این مدت کوتاه توانست کاربران زیادی را به خود جذب کند.

در دنیای واقعی شهر کابل مردم بچه های پیسه دار را «بچه ای حاجی یا بچه ای قوماندان» می گویند. یعنی کسانی که پولدار هستند، اما بچه های پیسه دار کابل در اینستاگرام می خواهند مثل «دنبیلزریان» شخصیت رسانه های اجتماعی و پوکر باز معروف باشد، فرقی در این است که بچه های پیسه دار کابل نمی توانند مثل او با دختران زیبارو عکس بگیرند.

بیرون از اینستاگرام، شهر کابل نیز با خود موترهای مدل بالایی دارد. اکنون در کابل در کنار موترهای توپوتا، موترهای «اس یو بی»، «سپورتی»، «لندکروزر»، «بنز» و «پرادو» مد است. موترهای لندکروز و پرادو را تاجران و پسران شان، وکیلان، سیاستمداران و مقامات بلند پایه سوار می شوند. برخی از موترهایی که وارد کابل می شوند، بدون اسناد و محصول گمرکی هستند.

این موترها به «بیک کلی/ کلید» مشهور اند.

در کنار موترهای مدل بالا، شهر کابل را شهر کلاشنیکوف نیز می نامند. کلاشنیکوف های زیبا و زنگ خورده در دستان پولیس، یا پیرمردی با لباس شخصی و یا گاردی که در مقابل یک بانک ایستاده است، به چشم می خورد. این روزها در مقابل مسجد، فروشگاه، خانه ای شخصی، مکتب، پیاده رو، کورس خصوصی آموزشی یک شخص یا چندین شخص با



اکثر این افراد به احتمال زیاد جواز حمل اسلحه را دارند

کلاشنیکوف ایستاده اند. قیمت یک کلاشنیکوف در بازار سیاه در شهر کابل از ۷۰ هزار تا یک صد هزار افغانی می رسد.

با سپاس از سایت "هشت صبح"